

ҚИЁМИДДИН
МИРАЛИЕВ

ДАСТУРИ ИТТИЛООТӢ ВА
МЕТОДИЮ АМАЛӢ ОИД БА
СОЗМОН ДОДАНИ МАРКАЗҲОИ
ҶАВОНОН ДАР ТОҶИКИСТОН



ТАШАББУСҲОИ
ХАЙРХОҲОНА БА ҶАВОНОН
ДРУЖЕЛЮБНЫЕ
ИНИЦИАТИВЫ К МОЛОДЕЖИ
YOUTH FRIENDLY
INITIATIVES

Душанбе 2014

I. ПЕШГУФТОР

Шахс дар ҳаёт доимо дар ҷустуҷӯ аст. Инсон дар рӯи замин баҳри қонё гардонидани талаботҳои рӯзмара ва манфиатҳои фардӣ ба амалҳои гуногун машғул мегардад. Дар баъзе ҳолатҳо дар роҳи бадастории манфиатҳо ба кирдору рафторҳои хуб ва адолатнок ва дар баъзе ҳолатҳои дигар, ба рафторҳои номатлуб, ки ҳаёти ороиштаи ҷамъият ва ё шахси алоҳидаро халадор менамоянд, даст мезанад. Ин амали табиӣ инсон аст ва ба қадом самте, ки мо онро равона созем, ба ҳамон самт меравад. Агар ба самти неқӣ равона созем, пас натиҷаҳои неқ ба даст меорем, вале агар ба самти бадӣ, пас оқибати бад ва ё номуваффақиро дучор мегардем.

Аз ин рӯ, дар ин Дастур маҳз масъалаҳои равона сохтани насли ҷавон ба самтҳои самаранок ва неқ дар ҳаёти муассир баррасӣ мегардад.

Дар шароити ҷомеаи муосир яке аз усулҳои тарбияи комили ҷавонон ва эмин нигоҳ доштани онҳо аз ҳар гуна омилҳои номатлуб, ин шуғлмандии онҳо мебошад.

Ҷун Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳилаи гузариш қарор дорад, масъалаи машғулияти шаҳрвандон, бахусус ҷавонон, ки аксарияти аҳолиро ташкил медиҳанд, мубрам гардидааст.

Тибқи омили расмӣ 70% аҳолиро шахси то 30 сола ташкил медиҳанд. Ҷавонон бошад, ки тибқи қонунгузории ҷумҳурӣ синнусоли онҳо 14-30 сола муқаррар гардидааст, 35% аҳоли (2,8 млн.) мебошанд. Аз ин теъдод ҳудудан 45% ҷавонон бешуғл ва ё машғул набудан ба ягон навъи фаъолияти расмӣ арзёбӣ мегардад.

Маҳз ҳамин қишр ба фароғирӣ ба шуғлмандӣ ниёз дорад, ки он нисбат ба имконоти мавҷуда теъдоди хело зиёдро ташкил медиҳад. Ва ҳамин қишри ҷавонон бинобар каммашғулияти метавонанд ба самтҳои ногувори ҳаётӣ равона гарданд, агар мо онҳоро ба самтҳои неқи ҳаётӣ равона насозем.

Ҳамин тариқ, бо мақсади фароҳам овардани шароити мусоид барои шуғлмандии насли ҷавон, тарбия ва омода намудани онҳо барои рушди тақомулӣ дар муқобилият ва муқовиматнокӣ ба таъодҳои ҷомеаи муосир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис ва рушди марказҳои ҷавонон дар таҳи тамоми шаҳру ноҳияҳо ба вуқӯ мепазирад.

Дар дастури мазкур тамоми шароити фароҳамоварда ва дурнамо нисбат ба шуғлмандии ҷавонон ва равонасозии онҳо ба амалисозии фаъолияти самаранок ва манфиатнок тавассути ташаккули ҳадамоти гуногун, бахусус марказҳои ҷавонон оварда мешавад.

Дастур ба тамоми ташкилотҳои қор бо ҷавонон, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, мутахассисон, олимон ва муҳаққиқони дар соҳаи сиёсати давлатии ҷавонон фаъолиятдошта барои истифода, ҳамзамон ба

ташкilotҳои маблағгузор ва хайрхоҳ барои истифода тавсия мегардад.

II. ЗАРУРАТИ ТАШАККУЛЁБӢ ВА НАВЪҲОИ МАРКАЗҲОИ ҶАВОНОН

Зарурати ташаккул додани марказҳои ҷавонон дар кишвар пеш аз ҳама ба ҷавон будани Тоҷикистон аз нигоҳи аҳолии арзёбӣ мегардад. Чун ҷавонон зиёданд барои онҳо ҷиҳати тарбияи комил ва мусоидат ба худташаккулёбӣ ва худамалигардӣ фароҳам овардани шароити мусоид зарурат пайдо мекунад. Бахусус масъалаи машғул гардонидани ҷавонон ба тақмили дониш, малака, касбомӯзӣ, эҷодкорӣ, ташкили фароғат, ташаккули тарзи ҳаёти солим ва ғайра мувофиқи мақсад аст.

Тибқи омили расмӣ 70% аҳолиро шахсони то 30 сола ташкил медиҳанд. Ҷавонон бошад, ки тибқи қонунгузориҳои ҷумҳурии синнусоли онҳо 14-30 сола муқаррар гардидааст, 35% аҳолии 2,8 миллион нафар мебошанд. Аз ин теъдод 55% ҷавонон ба шуғл (таҳсил, меҳнат, варзиш ва ғайра) фаро гирифта шудаанд.

Аз ҷумла, тибқи таҳлилҳои таҳқиқотӣ 67% муҳоҷирони меҳнатиро ҷавонони 18-29 сола ташкил медиҳад, ки он аз ҳисоби умумии муҳоҷирати меҳнатӣ (750 ҳазор) 502,2 ҳазор ва ё 18,5% мебошад. Ин омил идома дошта, ҳамасола ба ҳамин сурат ва ҳатто дар ҳоли афзоиш қарор дорад.

Дар ҳамин асно, ташкили ҳадамоти гуногуни иҷтимоӣ фароғатӣ барои ҳарчи бештар фаро гирифтани ҷавонон аз бекоргардию оворагардӣ ва эмин нигоҳ доштани онҳо аз ҳар гуна омилҳои номатлуб ба вуқӯъ мепазирад.

Тавассути 11 марказҳои маҷмӯии амалкунандаи ҷавонон дар соли 2013 130000 нафар бо хизматрасонӣ фаро гирифта шуданд, ки 10,3% аз ҷавонони бешуғл арзёбӣ гардидаро ташкил медиҳад, ки он ба як маркази ҷавонон 11800 нафар рост меояд.

Аз ин ҷо бармеояд, ки дар сурати зиёд намудани теъдоди марказҳои ҷавонон, аз ҷумла дар ҳолати расонидани шумораи онҳо ба 110 адад теъдоди шуғлмандии ҷавонон то 10 маротиба баланд гардида, таносубан сатҳи бешуғлӣ кам мегардад.

Тибқи таҷрибаи андухта ва таҳлилҳо тақрибан барои роҳандозии чунин як маркази ҷавонон дар Тоҷикистон аз 500 ҳазор то 2 миллион доллари ИМА лозим меояд. Аз тарафи дигар, барои ба шуғл фаро гирифтани як нафар ҷавон, то ин ки ба роҳи бад наравад ва машғули илму маърифат ва меҳнат бошад, тақрибан 7 доллари ИМА (барои як сол) муайян шудааст.

Чӣ тавре таҳлилҳо нишон медиҳанд, барои ташкил кардани як ҷойи корӣ ҳадди аққал 10 ҳазор доллари ИМА лозим мебошад, вале қимати ба шуғл (ба ғайр аз ҷойи кори доимӣ) фаро гирифтани ҷавонон дар марказҳои ҷавонон нисбат ба қиммати меҳнат ҳазорҳо маротиба кам арзёбӣ мегардад. Яъне, бар

ивази таъсиси 100 ҷойи корӣ, метавон 2 марказ таъсис дод, ки дар як вақт/сол 24000 нафарро бо хизматрасонии гуногун фаро мегирад. Дар баробари ин ба меҳнат танҳо мутахассисони соҳибхтисос ва соҳибтаҷриба ноил мегарданд, вале ба шуғлноки дилхоҳ нафар, бекор, соҳибкор, донишҷӯ, хонанда ва ғайра.

Аз тарафи дигар, барои қисми зиёди ҷавонон аз меҳнат дида, шуғлмандӣ бартариятнок мебошад, чун онҳо имкони омӯзиш, дастрасӣ, такмили малака ва ихтисос, таҷрибаомӯзӣ ва ғайраро пайдо мекунанд.

Аз ин ҷо бармеояд, ки барои ҷавонон дар шароити Тоҷикистон таъсиси марказҳои ҷавонон бартариятноктар мебошад, аз он ки барои онҳо ҷойи корӣ таъсис дода шавад.

Дар пайвастагӣ ба ин ва бо мақсади фароҳам овардани шароити мусоид барои ба шуғли доимӣ фаро гирифтани насли ҷавон, тарбия ва омода намудани онҳо барои рушду тақомулёбӣ дар муқобилият ва муқовиматнокӣ ба тазодҳои ҷомеаи муосир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис ва рушди марказҳои ҷавонон дар шаҳру ноҳияҳо зарурат пайдо менамояд.

III. ДАСТОВАРДҲО ВА МУШКИЛОТ ДАР САМТИ ТАШАККУЛИ МАРКАЗҲОИ ҶАВОНОН ДАР ТОҶИКИСТОН

Бо мақсади фароҳам овардани шароити мусоид барои ба шуғли доимӣ фаро гирифтани насли ҷавон, тарбия ва омода намудани онҳо барои рушду тақомулёбӣ дар муқобилият ва муқовиматнокӣ ба тазодҳои ҷомеаи муосир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис ва рушди марказҳои ҷавонон дар шаҳру ноҳияҳо ба роҳ монда шудааст.

Дар кишвар имрӯз ба ҳисоби умумӣ 63 марказҳои ҷавонон таъсис ёфтаанд. 83,3% бинои марказҳо моликияти коммуналӣ\мақомоти маҳаллӣ мебошад. Бо сабабҳои дастгирии сусти мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва таъмирталабу ниёзи таҷҳизоти корӣ доштан, 43,9% марказҳо камфаъоланд ва ё фаъолият надоранд.

Шакли фаъолияти марказҳо

Дар воқеъ татбиқи сиёсати давлатии ҷавонон таъмини таълиму маърифати сифатнок ва муассирро барои ҷавонон тақозо менамояд. Дар ҷаҳони муосир бисёр механизмҳои ташақкул ёфтаанд, ки дар ин самт рӯи қарор доранд. Бахус системаи маориф, ки дар як рӯз ҳудудан 3-4 соат бо шахси ҷавон бевосита қарор мекунад ва таълим медиҳад. Вале, чун ҷаҳони шахси ҷавон, қобилияти зеҳниву ҷисмонии ӯ серталаб аст, доимо толиби ҳаракат аст. Яъне, фаро

гирифтани ӯ 3 соат дар як рӯз талаботи воқеии ӯро қонеъ наметардонад ва зарур аст, ки ин фосилаи (ҷойи холигии) фарогирӣ ва ё машғулгардонии шахси ҷавон пур карда шавад, то ӯ имкон пайдо наамояд, ки ба беҳудагардӣ, оворагардӣ ва корҳои ношоам даст ёбад.

Дар баробари ин, вобаста ба талаботи таҳсилоти муосир ва бозори меҳнат таълими мактабӣ, бахусус дар шароити кишвар ба шахси ҷавон кифоягӣ намекунад. Имрӯз дилхоҳ шахси ҷавонро зарур аст, ки ҳануз аз хурдсолӣ малакаи кор бо дастгоҳҳои компютерӣ ва шабакаи интернетиро дошта бошад, забони русӣ ва ё ангисиро доништа бошад ва аз ин гузашта аллакай касб ва ихтисоси худро интихоб карда бошад – ҳамин аст ҷаҳони воқеии шахси ҷавони муосир.

Ҳамчунин, шахси ҷавон аз омӯхтан ва таълим гирифтани дида, бештар ба фароғат ва даву тоз рағбат дорад. Ин маънои онро надорад, ки ҳаёти ҷавонро рангин ва пур аз фароғат намоем, вале зарур аст, ки тавозуни таълиму тарбия ва мустақилият, аз ҷумла фароғати шахси ҷавон таъмин карда швад, то шахси ҷавон камолоти пурра бинад.

Бо дарназардошти таҳлили боло дар самти татбиқи сиёсати давлатии ҷавонон таъмини таълими сифатнок барои ҷавонон хусусияти афзалиятӣ пайдо намудааст.

Марказҳои ҷавонон дар ҷумҳурӣ дар ду шакл шахси ҳуқуқӣ ва бе мақоми ҳуқуқӣ фаъолият доранд. 10 марказҳои ҷавонон шахси ҳуқуқӣ буда, дар шакли корхонаҳои воҳид ва муассисаҳои давлатӣ, ки пурра мустақил мебошанд, фаъолият карда истодаанд. Боқимонда 53 марказҳо дар тобеияти сохторҳои маҳаллии Кумита ба шакли бе мақоми ҳуқуқӣ фаъолият доранд.

Дар баробари ин, марказҳои ҷавонон ба якчанд навъ ҷудо мешаванд. Аз ҷумла, аз шумораи умумӣ 34 марказҳои ҷавонон, 27 марказҳои маърифатӣ иттилоотӣ хайрхоҳона ба ҷавонон ва 5 марказҳои ҷумҳуриявӣ махсусгардонидашудаи ҷавонон. Ҳамчунин, дар тобеияти Вазорати тандурустии Ҷумҳурии Тоҷикистон 15 Марказҳои тибӣ машваратии ҷавонон фаъолият доранд, ки мунтазам ҷавонро бо хизматрасонии сифатнок фарогирӣ ҳамагӣ 2000 ҷавонро дораду халос.

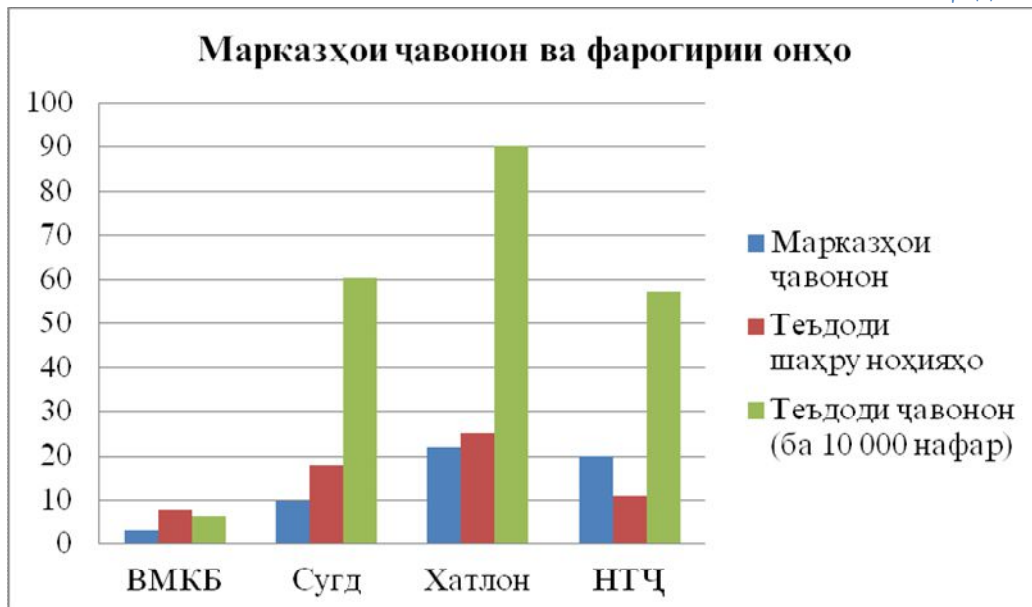
Дар сатҳи маҳалло вобаста ба фароҳам овардани шароити мусоид барои рушди тақомули ҷавонон, бахусус таъсиси марказҳои ҷавонон таваҷҷӯҳ начандон зоҳир наамоянд. Шаҳодати ин гуфтаҳо он аст, ки теъдоди марказҳо ба 10000 ҷавон низ нодуруст арзёбӣ гардидааст (Ҷадвали №1), ҳол он ки ҳар як Маркази ҷавонон дар як сол иқтисоди бо хизматрасонии сифатнок фарогирӣ ҳамагӣ 2000 ҷавонро дораду халос.

Ҳамин тариқ, дар ВМКБ 3 марказҳои ҷавонон, Суғд 10 марказ, Хатлон 22 марказ ва НТҶ 20 марказ барои ҷавонон ба хизматрасонӣ машғуланд.

Дар шаҳри Душанбе Маркази маҷмӯии ҷавонон, ки дар заминаи собиқ

кинотеатри 8 март фаъолият дорад ва ба ҷавонон хизмат мерасонад ва он зерсохтори мақомоти ҷумҳуриявӣ (Кумита) мебошад.

Ҷадвали №1



Чӣ тавре аз Ҷадвали №1 дида мешавад, теъдоди марказҳои ҷавонон ба 10000 ҷавон ҳам норасогӣ дорад. Дар баробари ин на дар ҳамаи шаҳру ноҳияҳо марказҳои ҷавонон таъсис ёфтаанд, ки боиси нигаронист. Танҳо дар ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ теъдоди марказҳо нисбат ба дигар ноҳияҳо бештар нишон дода шудаанд, ки аксарияти он ба шаҳри Ваҳдат бо фаъолият доштани 10 Марказҳои маърифатӣ-иттилоотии хайрхоҳона ба ҷавонон рост меояд, ки он ҳам бо ташаббуси мақомоти ҷумҳуриявии кор бо ҷавонон бевосита таъсис ёфтаанд.

Чӣ тавре дар боло зикр гардид, имрӯз дар кишвар 34 марказҳои ҷавонон ҳамчун шахси ҳуқуқӣ ва бе мақоми ҳуқуқӣ фаъолият доранд. Аз ин шумора 6 марказҳои ҷавонон дар шакли ҳуқуқӣ фаъолият доранд, ки инҳоянд:

КВД «Маркази ҷавонон дар ноҳияи Данғара»

КВД «Маркази ҷавонон дар ҷамоати Дурбати ноҳияи Ҳисор»

КВД «Маркази ҷавонон дар ҷамоати Чоркӯҳи шаҳри Исфара»

МД «Маркази ҷавонони шаҳри Кӯлоб»

МД «Маркази ҷавонон дар ВМКБ»

МД «Маркази ҷавонон дар шаҳри Хучанд».

КВД «Маркази ҷавонон дар шаҳри Душанбе» ва ё Маркази миллии имконоти ҷавонон;

КВД «Маркази ҷумҳуриявии иттилоот ва тамоюли ҷавонон»

КВД «Биржаи меҳнати ҷавонон»

КВД «Клуби соҳибкорони ҷавон»

КВД «Маркази ҷумҳуриявии фарҳангии ҷавонон «Ориёно»

Марказҳои ҷавонон, аз ҷумла КВД ва МД ба дастовардҳои зиёд ноил гардидаанд.

Дар заминаи тамоми марказҳои ҷавонон дар кишвар марказҳои омӯзиши компютерӣ, интернетӣ, забонҳои хориҷӣ, аз қабili русӣ, англисӣ ва ғайра, дӯзандагӣ, кандакорӣ, соҳибкорӣ, ташкили чорабиниҳои фарҳангӣ фароғатӣ, семинарҳо, мулоқотҳо, машвартҳои ҳуқуқӣ психологӣ, ҳадамоти телефони боварӣ ва ғайра ба роҳ монда шудааст.

Хизматрасонии марказҳо, аз ҷумла давраҳои омӯзишӣ дар ду шакл сурат мегиранд, яке бепул, дигаре ба таври имтиёзнok. Давраҳои омӯзишии бепул барои ҷавонон аз оилаҳои камбизоат ва ҷавонони осебпазир, аз қабili маъҷубон, оворагардон, бепарасторон ва ғайра ташкил карда мешаванд. Давраҳои пулакӣ бошад, барои қишрҳои ҷавони дорои имконияти иқтисодӣ бо дарназардошти 30-50% арзон аз бозори дохилӣ нисбат ба шакли хизматрасонии алоқаманд, амалӣ гардонида мешавад.

Дар доираи фаъолияти Кумита чунин наъби ҳадамот, оғоз аз соли 2005 амалӣ гардида истодааст ва ҳамасола афзоиш меёбад. Барои мисол, дар соли 2011 давраҳои омӯзишии алоқамандро 1600 нафар бо малакаи забонҳои хориҷӣ, 800 нафар бо малакаи дӯзандагӣ ва 370 нафар бо малакаи соҳибкорӣ хатм намуданд.

Дар баробари ин, доираи соҳибкорӣ низ ҳамасола ҳазорон наврасону ҷавонро бо омӯзиши малақаҳои компютерӣ, забонҳои хориҷӣ ва дӯзандагӣ фаро мегиранд. Ба ин қабил ҳадамоти соҳибкорӣ, марказҳои забномӯзӣ ва компютери ғайридавлатӣ дохил мешаванд. Теъдоди чунин ҳадамоти соҳибкорӣ низ ҳамасола афзоиш ёфта истодааст, ки манфиатбахши соҳаи сиёсати давлатии ҷавонон ва ҷомеа аст.

IV. ЗАМИНАИ МЕЪЁРИЮ ҲУҚУҚИИ ФАЪОЛИЯТИ МАРКАЗҲОИ ҶАВОНОН

Заминаи меъёрию ҳуқуқии фаъолияти марказҳои ҷавонро асноди зерин, ки бевосита ба ташаккул ва рушди иқтидорнокии марказҳои ҷавон дар кишвар вобастагӣ дорад, ташкил медиҳанд:

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҷавонон ва сиёсати давлатии ҷавонон» аз 15 июли соли 2004 №5;

Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28 декабри соли 2006, №609 «Дар бораи Кумитаи ҷавонон, варзиш ва сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон»;

Консепсияи миллии сиёсати ҷавонон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;

Стратегияи сиёсати давлатии ҷавонон дар Тоҷикистон то соли 2020;

Банди 20 қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 24 январи соли 2012 №34 «Дар бораи ҷамъбасти натиҷаҳои рушди иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2011 ва вазифаҳо барои соли 2012»;

Қарори ҷаласаи муҳокимаи ошкорои парламентӣ «Оид ба Бюҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2010-2011 вобаста ба татбиқи Барномаи «Ҷавонони Тоҷикистон» барои солҳои 2010-2012» аз 6 апрели соли 2012 №5;

Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3 июни соли 2005 №184 «Оид ба тасдиқи Нақшаи чорабиниҳо ҷиҳати иҷрои супоришу дастурҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мулоқот бо ҷавонони кишвар аз 21 майи соли 2005 баён гардидаанд».

V. МОДЕЛИ ТАШКИЛИ МАРКАЗҲОИ ҶАВОНОН ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дилхоҳ фаъолият барои ба бор овардани самара дар доираи ҷаҳорҷӯбаи муайян роҳандозӣ мегардад. Фаъолияти марказҳои ҷавонон, ки аслан хусусияти иҷтимоӣ дошта, ҳамарӯза ба хазматрасонии маҷмӯӣ ба садҳо ҷавонон нигаронида шудааст, ба чунин нафъ ҷаҳорҷӯба ниёз дорад.

Бо ҳамин мақсад дар зер Модели фаъолияти марказҳои ҷавонон барои истифодаи васеъ тартиб дода мешаванд.

Марказҳои ҷавонон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ду шакл, шахси ҳуқуқӣ ва бе мақоми ҳуқуқӣ ҷудо мешаванд.

Тибқи қонунгузориҳои ҷорӣ маркази ҷавонон ҳамчун шахси ҳуқуқӣ ба чунин шаклҳо ҷудо мешавад:

- корхонаи воҳиди давлатии «Маркази ҷавонон»;
- муассисаи давлатии «Маркази ҷавонон».

Дар шакли бе мақоми ҳуқуқӣ бошад, маркази ҷавонон ба нафъҳои зерин ҷудо мешавад:

- маркази ҷавонон;
- маркази маърифатӣ иттилоотӣ хайрхоҳона ба ҷавонон;
- маркази тиббӣ машваратӣ ҷавонон.

Дар зер Модели ташаккули фаъолияти марказҳои ҷавонон оварда мешавад ва ба тамоми шахсони алоқманд тавсия дода мешавад, ки мавриди созмони марказҳои ҷавонон модели мазкурро ҳамчун дастур истифода намоянд.

5.1. МАҚСАД ВА ВАЗИФАҲОИ АСОСӢ

МАҚСАД

Фароҳам овардани шароити мусоид (таъсис ва рушди марказҳои ҷавонон дар шаҳру ноҳияҳо) барои ба шуғли доимӣ фаро гирифтани насли ҷавон, тарбия ва омода намудани онҳо барои рушду такомулӯбӣ дар муқовиматнокӣ ба тазодҳои ва рақобатнокӣ дар шароити ҷомеаи муосир.

ВАЗИФАҲОИ АСОСӢ

Барои амалӣ гардонидани мақсади гузошташуда, дар шаҳру ноҳияҳои ҷумҳурӣ Марказҳои ҷавонон ташкил мегарданд, ки дар самтҳои зерин фаъолият менамоянд:

Баланд бардоштани сатҳи маърифатнокӣ, маълумотнокӣ ва дониши ҷавонон дар самти ватандӯстӣ, инсондӯстӣ, худшиносӣ, фарҳангдӯстӣ, ҳувиати миллӣ, ахлоқи ҳамида, таҳаммулпазирӣ, мустақилияти иқтисодӣ, ҳифзи ҳуқуқ ва беҳдошти вазъи иҷтимоӣ;

Ташкил ва дастгирии фаъолияти эҷодӣ ва ихтироотии ҷавонон, аз ҷумла дар самти технологияҳои иттилоотӣ ва истехсолотӣ;

Фароҳам овардани имконият барои худфаъолияти фарҳангӣ ва фароғатии ҷавонон;

Ташкили давраҳои омӯзишӣ оид ба забонҳои хориҷӣ, кор бо технологияҳои иттилоотӣ, компютерӣ, малакаҳои дузандагӣ, пазандагӣ, соҳибкорӣ ва дигар малакаҳои ҳаётӣ барои наврасон ва ҷавонон;

Фароҳам овардани шароит, аз ҷумла ташкили омӯзишҳо, таҷрибаомӯзӣ, дастрасии қарзҳои имтиёзнок барои мустақилияти иқтисодӣ, бахусус фаъолияти соҳибкории ҷавонон;

Дастгирии иҷтимоии ҷавонони осебпазир, осебдида, маъҷуб ва оворагад;

Ҷалб ва дастгирӣ намудани фаъолияти волонтерӣ ҷавон дар самти пешгирии падидаҳои номатлуб дар байни ҷавонон аз рӯи принсипи «ҳамсол ба ҳамсол» ва ба анҷом расонидани амалҳои иҷтимоии хайрхоҳона;

Ба анҷом расонидани хизматҳои машваратӣ ба ҷавонон оид ба мушкилоти ҳаётӣ;

Ба роҳ мондани машғулиятҳо/тренингҳо барои тақмили ихтисоси мутахассисони соҳаи кор бо ҷавонон;

Мунтазам баргузори машғулиятҳо/семинарҳо барои баланд бардоштани сатҳи дониш ва малакаи наврасон ва ҷавонон оид ба масъалаҳои иҷтимоӣ;

Ташкили маҳфилҳои варзишию оммавӣ ва баргузори чорабиниҳои

алоқаманд дар самти ташаккули тарзи ҳаёти солим;
Ташкили намоиши барномаҳои театри ва кинофилмҳо.

5.2. БАРНОМАИ/СОХТОРИ ТАШКИЛӢ

Бо дарназардошти талаботи воқеии ҷавонон ва ташкилотҳои ҷавонон сохтори ташкилию амалии Марказҳои ҷавонон аз хадамоти зерин иборат мебошад:

Толори тамос (Маркази робитаҳо) – барои ташкили корҳои идорӣ;

Толори калон – барои баргузории чорабиниҳои маърифатӣ, фарҳангӣ ва фароғатӣ (барномаҳои театри ва кинофилмҳо);

Толори хурд (маҷлисоҳо) – барои баргузории ҷамомадҳои корӣ, тренингоҳо, семинарҳо ва ғайра;

Ҳуҷраи эҷодӣ – барои ташкили маҳфилҳои худфаъолияти эҷодӣ ва ихтироотии ҷавонон;

Ҳуҷраи маънавият – барои ташкили маҳфилҳои худфаъолияти фарҳангӣ ва фароғатии ҷавонон;

Синфхонаи забонмӯзӣ – барои ташкили давраҳои омӯзишӣ оид ба забонҳои хориҷӣ;

Синфхонаи иттилоотӣ - барои ташкили давраҳои омӯзиши кор бо технологияҳои иттилоотӣ/компютерӣ;

Синфхонаи дӯзандагӣ – барои омӯзиши малакаҳои дӯзандагӣ;

Ҳуҷраи ихтиёриён – барои фаъолияти маҳфилҳои стипендиятҳо ва ихтиёриёни ҷавон;

Ҳуҷраи машваратӣ - барои ташкили хадамоти машваратӣ ба ҷавонон оид ба мушкилоти ҳаётӣ;

Толори варзишӣ – барои ташкили маҳфилҳои варзишӣ-оммавӣ ва баргузории чорабиниҳои алоқаманд дар самти ташаккули тарзи ҳаёти солим.

Дар поён ба таври возеҳ оварда мешавад.



БИНОИ МАРКАЗИ ҶАВОНОН ДАР НОҲИЯИ ДАНҒАРА





БИНОИ МАРКАЗИ ҶАВОНОН ДАР НОҲИЯИ ҲИСОР



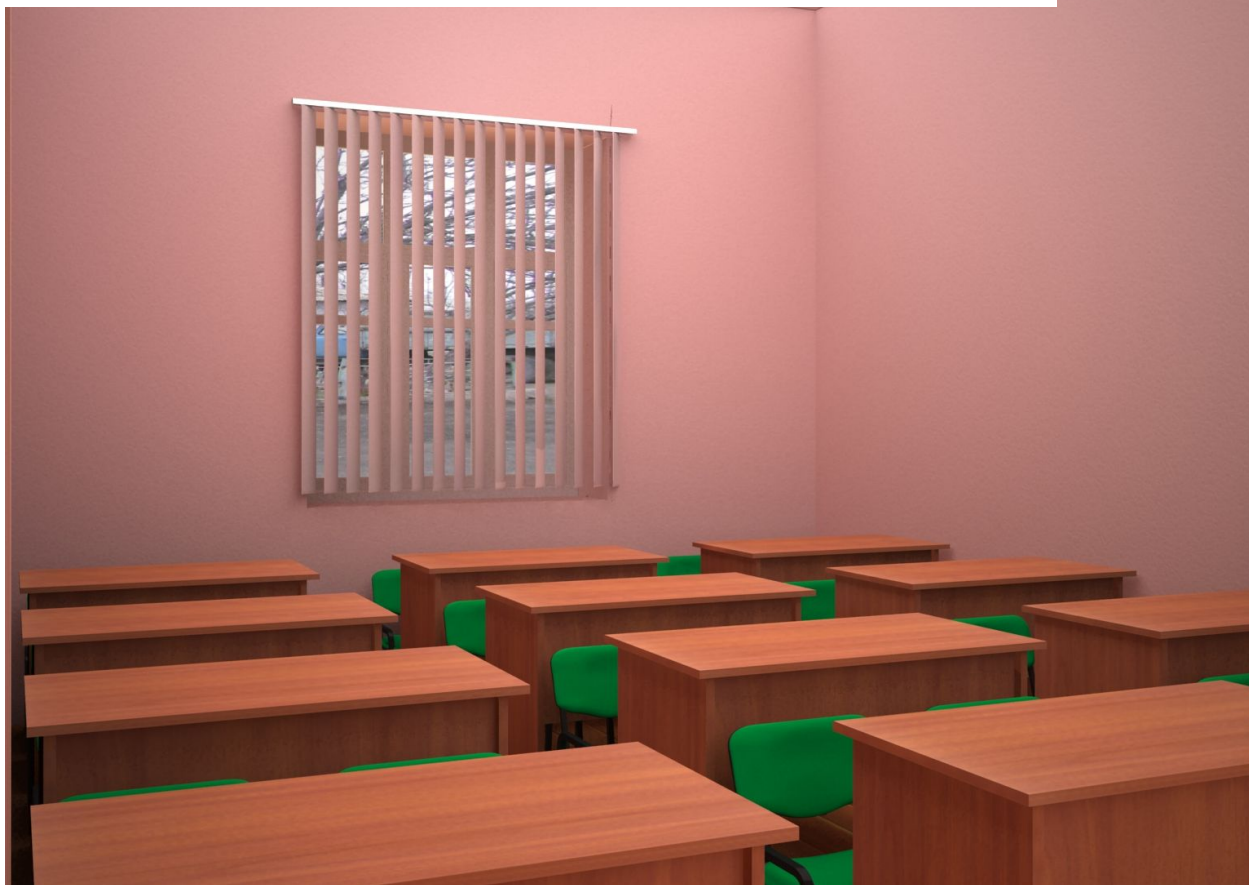
ТОЛОР ОМУЌИШИ БАҲНОМАҲОИ КОМПЮТЕРӢ



ТОЛОР ОИД БА ТАШКИЛИ ТРЕНИНГҲО

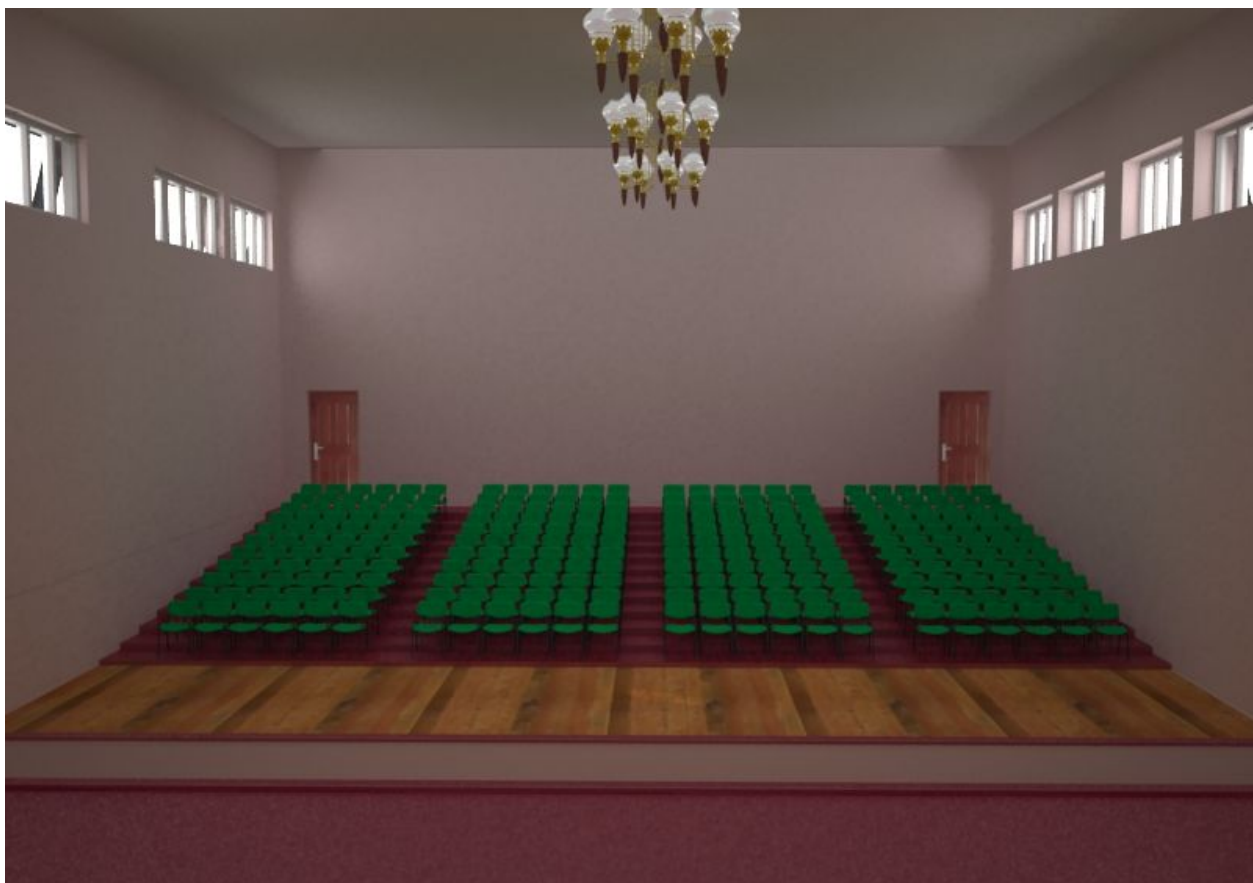


ТОЛОРИ ОМЎЗИШИ ЗАБОНҲОИ ХОРИЧӢ



ТОЛОРИ ОМЎЗИШИ ТЕХНОЛОГИЯИ ИТТИЛООТӢ





ТОЛОРИ КАЛОН, МАҶЛИСГОҲ





ТОЛОРИ ХУРД, МАҶЛИСГОҲ





ТОЛОРИ ОМУЗИШИ МАЛАКАИ ДУЗАНДАГӢ



МАРКАЗИ ЭҶОДӢ

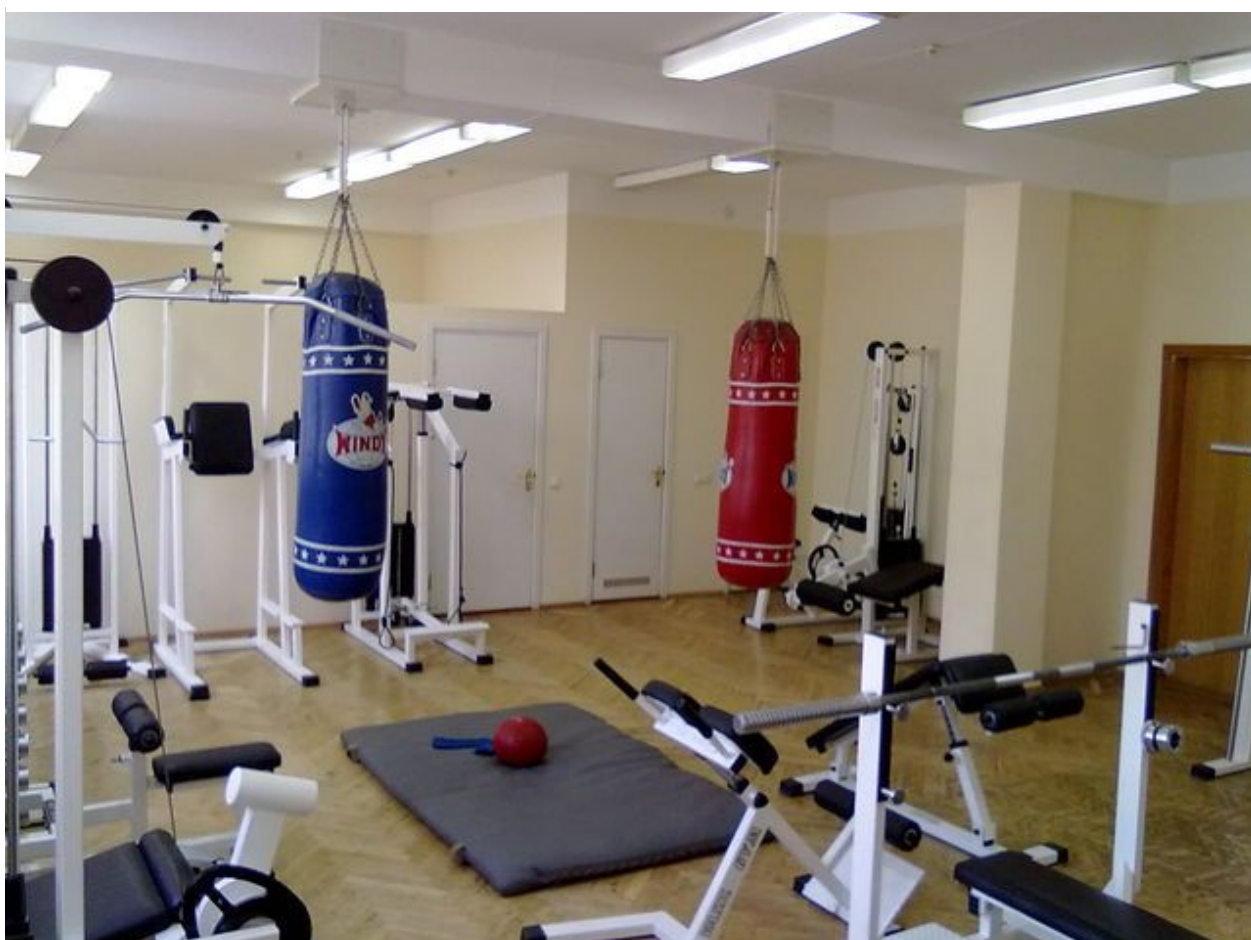


ТОЛОРИ МАШВАРАТӢ

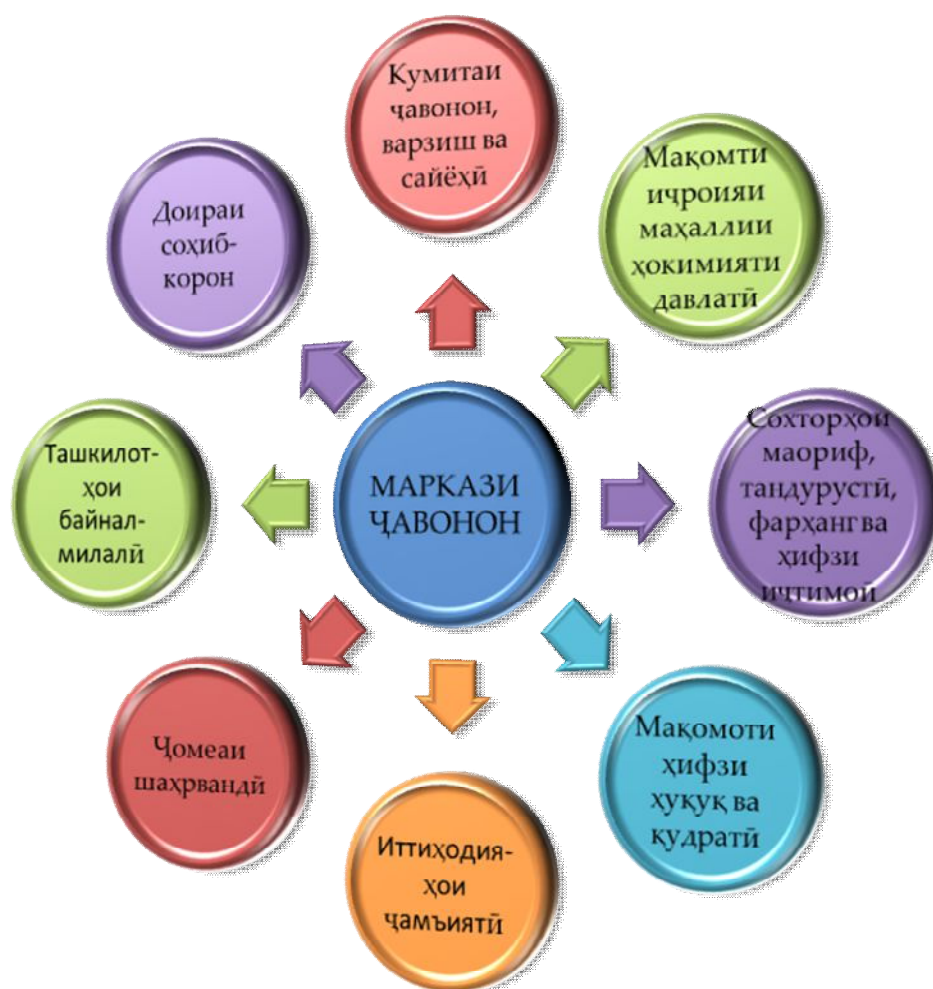




ТОЛОРИ ВАРЗИШЇ



5.3 СОХТОРИ РАВОБИТИ МАРКАЗҲОИ ҶАВОНОН



5.4. РЀЎХАТИ ВОҲИДҲОИ КОРӢ МАРКАЗҲОИ ҶАВОНОН

№	Воҳиди корӣ	Тедод
1	Директор	1 нафар
2	Мухосиб	1 нафар
3	Мутахассис оид ба корҳои ташкилӣ	1 нафар
4	Мутахассиси соҳаи компютерӣ ва кор бо технологияи иттилоотӣ	1 нафар
5	Мутахассиси соҳаи варзиш	1 нафар
6	Мутахассис оид ба корҳои эҷодӣ	1 нафар
7	Мутахассис оид ба корҳои фарҳангӣ	1 нафар
8	Омӯзгорони бахши технологияи иттилоотӣ/компютерӣ	3 нафар
9	Омӯзгорони бахши забонҳои хориҷӣ	2 нафар
10	Омӯзгорони бахши дӯзандагӣ	2 нафар
11	Мутахассис-машвартчиёни соҳаи ҳуқуқ, раёвониносии ва иқтисод	3 нафар
12	Ҳамоҳангсози Маҳфили ихтиёриён	1 нафар
13	Ихтиёриён/волонтерон	20 нафар
14	Фарош	1 нафар
15	Посбон	1 нафар
Ҳамагӣ		40 нафар

Эзоҳ: бо дарназардошти имконоти маҳдуди молиявии марказҳо, дар давраи ташаккули ба ғайр аз раёсати (роҳбарияти) Марказ боқимонда кормандон тариқи шартнома бо нишондоди мӯҳлатҳои дахлдор қабул карда мешаванд.

Номгӯи хадомот	Масоҳат
Толори идорӣ	25 м ²
Толори калон барои чорабиниҳо	100-200м ²
Толори хурд/маҷлисоҳ	60 м ²
Ҳуҷраи эҷодиёт	50 м ²
Синфхона барои тренингҳо	30 м ²
Синфхонаи забонмӯзӣ	40 м ²
Синфхонаи технологияи иттилоотӣ	40 м ²
Синфхонаи дӯзандагӣ	40 м ²
Ҳуҷраи ихтиёриён	30 м ²
Ҳуҷраи машваратӣ	25 м ²
Толори варзишӣ	70 м ²
Ҷамағӣ: 510-610 м ²	